

Teilnahmebedingungen für die „GZUZ Albumbox Fotoaktion“ – Aktion

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die „GZUZ Albumbox Fotoaktion“ – Aktion und betreffen die Nutzung der Webseite <https://contest.universal-music.de/gzuz-aktion-fotobuch/> („Aktions-Webseite“).

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

BETEILIGTE PARTEIEN

1. Veranstalter der Aktion

Veranstalter der oben benannten Aktion ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Aktions-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.

Auch wenn die Aktion auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter der Aktion.

2. Teilnehmer

Teilnehmer ist jede natürliche Person, die nutzergenerierte Inhalte (z.B. je nach Einzelfall Fotos, Videos, Audiomaterial oder Texte) auf die Aktions-Webseite hochlädt und welcher diese Teilnahmebedingungen samt Rechtseinräumung akzeptiert.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, der Schweiz.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
4. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme an der oben benannten Aktion auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS

1. Die Aktion startet am 25.04.2025 um 00:01 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Die Aktion endet am 28.04.2025 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an der Aktion teilzunehmen.

BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DER AKTION

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Aktions-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DER AKTION)

1. Zur Teilnahme an der Aktion muss der Teilnehmer nutzergenerierte Inhalte auf die Aktions-Webseite hochladen, hier in Form eines Fotos des Teilnehmers mit Bezug zu GZUZ (z.B. ein Foto des Teilnehmers zusammen mit GZUZ, ein Foto des Teilnehmers mit einem GZUZ bezogenen Motiv) („Material“ genannt) sowie die Frage beantworten, wieso das Material des Teilnehmers für das Fotobuch ausgewählt werden soll. Fotos müssen als JPEG oder PNG hochgeladen werden.
2. Des Weiteren muss der Teilnehmer zur Teilnahme an der Aktion Folgendes angeben, um diese Teilnahmebedingungen inkl. der nachstehenden Rechtseinräumung und Einwilligung abgeben zu können: E-Mail-Adresse und Name. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln. Bei Bedarf wird der Veranstalter weitere Daten (z.B. die Telefonnummer) der Teilnehmer erfragen, deren Material für das Fotobuch ausgewählt wurde.

AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG

1. **Aus den hochgeladenen Materialien der Teilnehmer werden mindestens 5 (in Worten:fünf) Fotos ausgewählt, welche sodann im GZUZ Fotobuch zusammengestellt sowie abgedruckt und der GZUZ Fanbox „Scherbenhaus“, welche u.a. im Artistshop von GZUZ verkauft wird, beigelegt werden.** Die ausgewählten Fotos werden vervielfältigt und als Teil der GZUZ-Fanbox verbreitet und verkauft.
2. Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art: nach dem Ermessen des Veranstalters, von GZUZ und das Management. Die Ermessenskriterien sind: Bezug zu GZUZ, Qualität, Originalität

Zu diesem Zwecke werden die eingereichten Materialien der Teilnehmer und Daten der Teilnehmer, deren Foto ausgewählt wurde, mit GZUZ und der Ragucci & Boldt Künstleragentur GmbH, Kaiserin-Augusta-Allee 28, 10553 Berlin geteilt.

3. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Auswahl des Gewinners und auf folgende Art: per E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer auf der Aktions-Webseite angegeben hat. Die Benachrichtigung erfolgt entweder durch den Veranstalter und/oder durch die Ragucci & Boldt Künstleragentur GmbH.
4. Die Teilnahme an der Fotoaktion ist für den Teilnehmer kostenfrei.
5. Es besteht kein Anspruch darauf, dass das Material des Teilnehmers Bestandteil des GZUZ Fotobuchs, welches Teil der GZUZ Fanbox „Scherbenhaus“ wird. Die Auswahl der Materialien für das Fotobuch liegt im alleinigen Ermessen des Veranstalters und von GZUZ bzw. das Management.

RECHTSEINRÄUMUNG UND EINWILLIGUNG

1. Der Veranstalter kann das eingestellte Material im Rahmen der Aktion und mit Bezug zu GZUZ bearbeiten und für die Erstellung von Videos, Fotos und/oder eines Fotobuchs (welches insbesondere der GZUZ Fanbox „Scherbenhaus“ beigelegt und im Artistshop verkauft wird) und deren Veröffentlichung unter anderem im Rahmen von Konzerten von GZUZ, auf der Aktions-Webseite, der Unternehmenswebseite des Veranstalters und/oder auf offiziellen Social-Media-Kanäle (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) von GZUZ, des Veranstalters oder seiner Partner (z.B. Spotify), in einem Fotobuch mit Bezug zu GZUZ (welches insbesondere der GZUZ Fanbox „Scherbenhaus“ beigelegt und mit dieser im Artistshop verkauft wird) und/oder im Rahmen von Konzerten von GZUZ verwenden. Aus den von den Teilnehmern bereitgestellten Materialien kann ein Posting auf Sozialen Netzwerken generiert werden, das durch den Veranstalter und / oder von GZUZ veröffentlicht wird.
2. Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter folgenden Rechte ein und erklärt folgende Einwilligungen:

Mit dem Klick auf „Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen“ und der Bereitstellung des Materials auf der Aktions-Webseite:

- räumt der Teilnehmer dem Veranstalter sowie der Ragucci & Boldt Künstleragentur GmbH im Rahmen der Aktion bzw. der anschließenden Veröffentlichung des Materials das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte und zur Durchführung der Aktion übertragbare und unterlizenzierbare einfache und **vergütungsfreie** Recht ein, das eingestellte Material ganz oder in Teilen zu speichern, zu vervielfältigen, zu bearbeiten (insbesondere das Material mit Musik von GZUZ, mit dem Logo/der Marke des Veranstalters zu verbinden und/oder das Material mit dem Material anderer Teilnehmer im Rahmen eines Videos, Fotos, und/oder Fotobuchs (welches insbesondere der GZUZ Fanbox „Scherbenhaus“ beigelegt und mit dieser im Artistshop verkauft wird), zu verbinden und/oder mit Musik von GZUZ zu unterlegen), in veränderter oder unveränderter Form zu verbreiten, in andere technische Formate zu wandeln, auf der Aktions-Webseite und/oder anderen Webseiten des Veranstalters oder vom Veranstalter oder von GZUZ betriebenen Social-Media-Kanälen bzw. Partner-Kanälen, im Rahmen des Fotobuchs öffentlich zugänglich zu machen und/oder im Rahmen von Konzerten GZUZ öffentlich wiederzugeben;
- stimmt der Teilnehmer zu, dass das Material im Rahmen der Aktion durch den Veranstalter, GZUZ und/oder der Ragucci & Boldt Künstleragentur GmbH bearbeitet oder unbearbeitet auf der Aktions-Webseite, anderen Webseiten und/oder Social Media-Kanälen bzw. Partner-Kanäle (z.B. Spotify) des Veranstalters und/oder von GZUZ (insbesondere auch z.B. auf YouTube, Facebook, Instagram oder TikTok, etc.), im Rahmen des Fotobuchs (welches der GZUZ Fanbox „Scherbenhaus“ beigelegt und mit dieser im Artistshop verkauft wird) und/oder im Rahmen von Konzerten von GZUZ veröffentlicht wird;
- bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderliche Erlaubnis dazu eingeholt und die entsprechenden Rechte an dem Material besitzt.

Im Übrigen verbleiben alle Rechte an dem Material bei dem Teilnehmer.

3. Der Veranstalter nimmt die Rechteinräumung bereits mit Zurverfügungstellung der oben benannten Aktion an. Die Rechteinräumung erfolgt jeweils mit Wirkung zum Zeitpunkt des Uploads des Materials durch den Teilnehmer.
4. Das Material wird vom Veranstalter darüber hinaus nur gespeichert und verarbeitet, wenn und soweit dies auf einschlägige gesetzliche Erlaubnistatbestände gestützt werden kann. Die erhobenen Daten kann der Veranstalter mit Dritten (z.B. Künstlermanagement) teilen, siehe insbesondere auch Auswahl und Benachrichtigung, Ziffer 2. Mehr Datenschutzinfos zum Umgang mit dem Material unter <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/zusaetzliche-datenschutzhinweise-ugc>.

ORDNUNGSGEMÄSSHEIT DES MATERIALS

1. Der Teilnehmer versichert in Hinblick auf das bereitgestellte Material, dass
 - es frei von Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte) ist oder er die ausdrückliche Einwilligung der Rechteinhaber zur Nutzung des Materials eingeholt hat;
 - es frei ist von rechtswidrigen, menschenverachtenden, beleidigenden oder anderweitig gegen Gesetz oder die guten Sitten verstoßenden Inhalten;
 - es den Jugendschutzvorschriften entspricht, insbesondere frei von pornographischen Inhalten ist;
 - es keine technischen Komponenten (Codes, Viren, ausführbare Programme etc.) enthält, das den Betrieb der Aktions-Webseite beeinträchtigen und/oder andere Nutzer schädigen kann;
 - er Urheber/Hersteller des jeweiligen Materials und die alleinige abgebildete Person ist, und für den Fall, dass außer dem Teilnehmer weitere Personen abgebildet werden, dass er die ausdrückliche Einwilligung zur umfassenden Verwendung aller abgebildeten Personen eingeholt hat.
2. Der Teilnehmer garantiert weiter, dass sämtliche von ihm eingestellten Inhalte nicht in die Wahrnehmung einer Verwertungsgesellschaft (z. B. VG Bild/Kunst) fallen und keine Gebühren oder andere Kosten anfallen. Der Veranstalter haftet in

keinem Fall für Schäden, die aus der Verletzung der Garantien seitens des Teilnehmers erwachsen. Der Teilnehmer hält den Veranstalter diesbezüglich von allen Schäden und Ansprüchen frei.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Nutzung der Aktions-Webseite sowie die Teilnahme an der Aktion sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.