

Teilnahmebedingungen für die „Ihr im Musikvideo von Almklasi und Marco MZEE“ – Aktion

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die „Ihr im Musikvideo von Almklasi und Marco MZEE“ – Aktion und betreffen die Nutzung der Webseite <https://contest.universal-music.de/almklasi-video-contest/> („Aktions-Webseite“).

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

BETEILIGTE PARTEIEN

1. Veranstalter der Aktion

Veranstalter der oben benannten Aktion ist die Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Aktions-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.

Auch wenn die Aktion auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter der Aktion.

2. Teilnehmer

Teilnehmer ist jede natürliche Person, die nutzergenerierte Inhalte (z.B. je nach Einzelfall Fotos, Videos, Audiomaterial oder Texte) auf die Aktions-Webseite hochlädt und welcher diese Teilnahmebedingungen samt Rechtseinräumung akzeptiert.

3. Endnutzer

Endnutzer sind die Besucher des Social Media Kanals, welche die Social Media Handlung des Teilnehmers einsehen können.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, der Schweiz.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Für die Teilnahme an der oben benannten Aktion muss der Teilnehmer gegebenenfalls ein Nutzerkonto bei einem Social Media Kanal besitzen. Dies kann – je nachdem, wo die Aktion veröffentlicht wird – beispielsweise ein Nutzerkonto bei Facebook (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland), Instagram (Instagram als Produkt der Facebook-Gruppe), TikTok (TikTok Technology Limited, 10 Earsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland) oder Youtube (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) sein.

Diese Anbieter von Social Media Kanälen stellen eigene Nutzungsbedingungen für die Verwendung ihrer Services, auf welche hiermit verwiesen wird (z.B. für Facebook abrufbar unter <https://de-de.facebook.com/legal/terms/>, für TikTok abrufbar unter <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=de>, für Youtube abrufbar unter <https://policies.google.com/terms?q=DE&hl=de>). Außerdem haben diese Anbieter auch ihre eigenen Datenschutzpraktiken. Je nach Anbieter und Service kann es vorkommen, dass persönliche Information des Teilnehmers in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt und dort gespeichert und verarbeitet wird. Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf die Art und den Umfang der durch den jeweiligen Anbieter verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte, insbesondere in Länder außerhalb der Europäischen Union. Angaben darüber, welche Daten durch den jeweiligen Anbieter verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden, gibt es in der Datenschutzerklärung der jeweiligen Anbieter.

Der Anbieter des jeweiligen Social Media Kanals (z.B. Facebook, Instagram, Youtube oder TikTok) ist an dieser Aktion selbst nicht beteiligt bzw. in diesem involviert. Der Veranstalter ist für diese Aktion alleinig verantwortlich und somit auch alleiniger Ansprechpartner des Teilnehmers / Gewinners.

4. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
5. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme an der oben benannten Aktion auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS

1. Die Aktion startet am 29.11.2025 um 00:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Die Aktion endet am 10.12.2025 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an der Aktion teilzunehmen.

BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DER AKTION

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Aktions-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den

Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DER AKTION)

1. Zur Teilnahme an der Aktion muss der Teilnehmer nutzergenerierte Inhalte auf die Aktions-Webseite hochladen, hier in Form eines Videos von sich mit Freunden (z.B. beim Feiern auf der Hütte) („Material“ genannt).

Optional: Der Teilnehmer kann zusätzlich nutzergenerierte Inhalte in Form eines Fotos auf die Aktions-Webseite hochladen.

Optional: Der Teilnehmer kann das Video mit dem offiziellen Library Sound „Der schönste Tag in meinem Leben“ auf Social Media (TikTok, Instagram, Youtube) hochladen („Creation“ genannt), den Hashtag #SchönsterTag verwenden sowie den Link zur Creation auf der Aktionswebseite angeben.

2. Des Weiteren muss der Teilnehmer zur Teilnahme an der Aktion Folgendes angeben, um diese Teilnahmebedingungen inkl. der nachstehenden Rechteinräumung und Einwilligung abgeben zu können: E-Mail-Adresse und Name. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.
3. **Es besteht kein Anspruch darauf, dass das Material des Teilnehmers Bestandteil des Musikvideos „Der schönste Tag in meinem Leben“ wird. Die Auswahl der Materialien für Musikvideo „Der schönste Tag in meinem Leben“ liegt im alleinigen Ermessen des Veranstalters. Die Ermessenskriterien sind: Bezug zum Song, Kreativität, Originalität**

RECHTSEINRÄUMUNG UND EINWILLIGUNG

1. Der Veranstalter kann das eingestellte Material im Rahmen der Aktion und mit Bezug zu Almklaus/ Marco MZEE bearbeiten und für die Erstellung von Videos (insbesondere für das Musikvideo „Der schönste Tag in meinem Leben“), Fotos, Postern, Slideshows und/oder Fotowalls und deren Veröffentlichung unter anderem im Rahmen von Konzerten von Almklaus/ Marco MZEE, auf der Aktions-Webseite, der Unternehmenswebseite des Veranstalters oder auf offiziellen Social-Media-Kanäle (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) von Almklaus/ Marco MZEE, des Veranstalters oder seiner Partner (z.B. Spotify) und/oder im Rahmen von Konzerten von Almklaus/ Marco MZEE“ verwenden. Aus den von den Teilnehmern bereitgestellten Materialien kann ein Posting auf Sozialen Netzwerken generiert werden, das durch den Veranstalter und/oder von Almklaus/ Marco MZEE veröffentlicht wird.
2. Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter folgenden Rechte ein und erklärt folgende Einwilligungen:

Mit dem Klick auf „Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen“ und der Bereitstellung des Materials auf der Aktions-Webseite:

- räumt der Teilnehmer dem Veranstalter im Rahmen der Aktion bzw. der anschließenden Veröffentlichung des Materials das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte und zur Durchführung der Aktion übertragbare und unterlizenzierbare einfache und vergütungsfreie Recht ein, das eingestellte Material ganz oder in Teilen zu speichern, zu vervielfältigen, zu bearbeiten (insbesondere das Material mit Musik von Almklaus/ Marco MZEE und/oder mit dem Logo/der Marke des Veranstalters zu verbinden und/oder das Material mit dem Material anderer Teilnehmer im Rahmen eines Videos (insbesondere für das Musikvideo „Der schönste Tag in meinem Leben“), Fotos, Posters und/oder einer Slideshow zu verbinden und/oder mit Musik von Almklaus/ Marco MZEE zu unterlegen), in veränderter oder unveränderter Form zu verbreiten, in andere technische Formate zu wandeln, auf der Aktions-Webseite und/oder anderen Webseiten des Veranstalters oder vom Veranstalter oder von Almklaus/ Marco MZEE betriebenen Social-Media-Kanälen bzw. Partner-Kanälen öffentlich zugänglich zu machen und/oder im Rahmen von Konzerten von Almklaus/ Marco MZEE öffentlich wiederzugeben;
- stimmt der Teilnehmer zu, dass das Material im Rahmen der Aktion durch den Veranstalter und/oder von Almklaus/ Marco MZEE bearbeitet oder unbearbeitet auf der Aktions-Webseite, anderen Webseiten und/oder Social Media-Kanälen bzw. Partner-Kanäle (z.B. Spotify, insbesondere für das „Musikvideo „Der schönste Tag in meinem Leben“) des Veranstalters und/oder von Almklaus/ Marco MZEE (insbesondere auch z.B. auf YouTube, Facebook, Instagram oder TikTok, etc.) und/oder im Rahmen von Konzerten von Almklaus/ Marco MZEE veröffentlicht wird;
- bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderliche Erlaubnis dazu eingeholt und die entsprechenden Rechte an dem Material besitzt.

Im Übrigen verbleiben alle Rechte an dem Material bei dem Teilnehmer.

3. Der Veranstalter nimmt die Rechteeinräumung bereits mit Zurverfügungstellung der oben benannten Aktion an. Die Rechteeinräumung erfolgt jeweils mit Wirkung zum Zeitpunkt des Uploads des Materials durch den Teilnehmer.
4. Das Material wird vom Veranstalter darüber hinaus nur gespeichert und verarbeitet, wenn und soweit dies auf einschlägige gesetzliche Erlaubnistatbestände gestützt werden kann. Mehr Datenschutzinfos zum Umgang mit dem Material unter <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/zusaetzliche-datenschutzhinweise-ugc>.

ORDNUNGSGEMÄSSHEIT DES MATERIALS

1. Der Teilnehmer versichert in Hinblick auf das bereitgestellte Material, dass
 - es frei von Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte) ist oder er die ausdrückliche Einwilligung der Rechteinhaber zur Nutzung des Materials eingeholt hat;
 - es frei ist von rechtswidrigen, menschenverachtenden, beleidigenden oder anderweitig gegen Gesetz oder die guten Sitten verstoßenden Inhalten;
 - es den Jugendschutzvorschriften entspricht, insbesondere frei von pornographischen Inhalten ist;

- es keine technischen Komponenten (Codes, Viren, ausführbare Programme etc.) enthält, das den Betrieb der Aktions-Webseite beeinträchtigen und/oder andere Nutzer schädigen kann;
 - er Urheber/Hersteller des jeweiligen Materials und die alleinige abgebildete Person ist, und für den Fall, dass außer dem Teilnehmer weitere Personen abgebildet werden, dass er die ausdrückliche Einwilligung zur umfassenden Verwendung aller abgebildeten Personen eingeholt hat.
2. Der Teilnehmer garantiert weiter, dass sämtliche von ihm eingestellten Inhalte nicht in die Wahrnehmung einer Verwertungsgesellschaft (z. B. VG Bild/Kunst) fallen und keine Gebühren oder andere Kosten anfallen. Der Veranstalter haftet in keinem Fall für Schäden, die aus der Verletzung der Garantien seitens des Teilnehmers erwachsen. Der Teilnehmer hält den Veranstalter diesbezüglich von allen Schäden und Ansprüchen frei.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Nutzung der Aktions-Webseite sowie die Teilnahme an der Aktion sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.