

ENGLISH

(see German language terms below / deutsche Teilnahmebedingungen folgen weiter unten)

Rules and Regulations „In Your Arms (For An Angel) TikTok Challenge“ – Promotion

These Rules & Regulations apply to your participation in the “In Your Arms (For An Angel) TikTok Challenge“ – promotion (“Promotion”) via the Internet website <https://contest.universal-music.de/in-your-arms-for-an-angel-tiktok-challenge/> (“Website” or “campaign website”) administered by Universal Music GmbH. The personal names (e.g., participants/entrant, winner, etc.) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

PARTIES

1. Organizer of the Promotion

Organizer of the Promotion is Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned competition website, the organizer operates its own company website <https://www.universal-music.de/> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Information on security and privacy may be found at <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>.

2. Participant

Participant is any natural person who enters the Promotion by accepting these Rules and Regulations, thereby using the services of the organizer.

ELIGIBILITY

1. Entitled to participate is any natural person (in his own name) who accepts these Rules & Regulations and is resident one of the following countries: Germany, Switzerland, Austria, Sweden, Denmark, Norway, Finland, Belgium and Luxembourg.

2. The minimum age for participation is 18 years old. The organizer is entitled to request at any time the participant / winner to prove his legal age. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the minor participant / winner from the participation / the winners position.

3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer as well as companies involved in the promotion are not eligible to participate.

4. Each participant may enter one time.

5. The organizer is at all times entitled to exclude participants from participation in the above-mentioned promotion, provided that it violates these Rules & Regulations, in particular in the case of multiple participations (e.g. under several names, accounts or e-mail addresses).

START AND END OF THE PROMOTION

1. The Promotion starts on 21st of January 2022 at 00:01 German time (CEST). The Promotion ends on the 03rd of February 2022 at 23:59 German time (CEST) (“Closing date”).

2. By the closing date, all provisions of these Rules & Regulations must be met in order to participate in the Promotion.

TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the website at any time and without stating reasons.

2. The organizer reserves the right to cancel or end the Promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case, the participants are not entitled to any claims against the organizer.

PARTICIPATION ACTION (REQUIRED ACTION TO ENTER THE PROMOTION)

1. To participate in the Promotion, the entrant must create a TikTok through their own TikTok account that includes the “In Your Arms (For An Angel)“ TikTok sound and upload the link to this TikTok on the campaign website together with their contact details.

2. The participant is not permitted to use software programs, algorithms or other manipulations to artificially influence the participant's position in the competition. The participant must carry out the participation actions himself/herself through his/her own personal actions.

3. Furthermore, in order to participate in the promotion, the participant must provide the following information in order to be notified in the event of winning: Name, e-mail. The participant is responsible for the correctness of the contact details he/she provides. The organizer is not obliged to determine correct contact data.

4. Limit of one (1) entry per person.

SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER

1. One (1) winner will be selected at the discretion of the organizer. The discretion criteria are: Is the TikTok creative? Is the TikTok entertaining? Has the creator made an effort?

2. The selection procedure will be conducted by 12:00 German Time, 15 Feb 2022, at the offices of the organizer whose decisions are final and binding.

3. The winner will be notified by the 15 Feb 2022 by e-mail that the participant provides on the campaign-website.

4. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

PRIZE

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:
There will be one (1) winner who wins the following:

Access to a video shoot for the single "In Your Arms (For An Angel)" including travel to and from the location as well as an overnight stay for one winner. The organizer will organize the trip. The package includes:

- Travel for one person with destination in Germany (as the video will very likely be shot in Germany).
- If flight is necessary for arrival: Economy + arrival and departure to the airport & airport transfer to the hotel by train (2nd class)
- If train travel possible: Arrival and departure by train (2nd class)
- One hotel night (4 stars incl. full board)

Total value approx. 500€

2. The prize cannot be paid out or transferred to other persons.
3. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.
4. The prize cannot be redeemed for cash, transferred or assigned to other persons. All prize depictions are for illustrative purposes only. No substitutions are permitted except by the organizer who reserves the right to award another prize for one of comparable or greater value if the prize is unavailable. If applicable, any winner will be responsible for any federal, local sales and income taxes or other expenses relating to the use, acceptance, and possession of prize. Entrants acknowledge that the organizer and all other businesses concerned with this promotion and their agents do not make, nor are in any manner responsible for, any warranty, representations, expressed or implied, in fact or in law, relative the quality, conditions, fitness or merchantability of any aspect of a prize except that each merchandise prize shall be subject to any applicable manufacturer's standard warranties.
5. Odds of winning depend on the number of eligible entries received during the promotion period. In this promotion, every entrant is limited to one (1) entry.

DISCLAIMER

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of essential contractual obligations and limited to foreseeable damage typical of the contract. Essential contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies. Nothing in these Rules and Regulations shall affect the statutory rights of a participant.
2. Unpredictable system failures can lead to temporary or permanent system failures and data loss. The organizer is not liable for resulting damages or data losses. The organizer is not liable for damages of the participant of any kind caused by other participants of the website. The restriction under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

FINAL PROVISIONS

1. The use of the website and the participation in the Promotion are free of charge for the participant.
2. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules & Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the Promotion.
3. Any recourse to courts of law is excluded.
4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. The participant may download these Rules and Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".
7. For the results of the promotion, send an email to: UMGsweeps@umusic.com by the 30 March 2022 with "In Your Arms (For An Angel) TikTok Challenge" on the subject line of the email. By entering, each participant agrees that if the participant wins a prize, then the participant's first name, last initial and county of residence may be disclosed to persons inquiring in accordance with this section. This provision shall not apply to the extent that the anticipated disclosure would be in breach of any applicable law or regulation.

-----End of Rules and Regulations -----

Teilnahmebedingungen für das „In Your Arms (For An Angel) TikTok Challenge?“ – Gewinnspiel

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „In Your Arms (For An Angel) TikTok Challenge“ -Gewinnspiel und betreffen die Nutzung der Webseite <https://contest.universal-music.de/in-your-arms-for-an-angel-tiktok-challenge/> („Gewinnspiel-Webseite“). Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner, Künstler), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

BETEILIGTE PARTEIEN

1. Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Hinweise zu Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>.

2. Teilnehmer

Teilnehmer ist jede natürliche Person, die nutzergenerierte Inhalte (z.B. je nach Einzelfall Fotos, Videos, Audiomaterial oder Texte) auf die Gewinnspiel-Webseite hochlädt und damit die Dienstleistungen des Veranstalters in Anspruch nimmt.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, der Schweiz, Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, Belgien oder Luxemburg.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den minderjährigen Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis des Mindestalters aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den minderjährigen Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligter Unternehmen.
4. Jeder Teilnehmer darf einmal teilnehmen.
5. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt, insbesondere bei Mehrfachteilnahmen (z.B. unter mehreren Namen, Accounts oder E-Mail-Adressen).

TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS

1. Das Gewinnspiel startet am 21.01.2022 um 00:01 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Das Gewinnspiel endet am 03.02.2022 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DES GEWINNSPIELS

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Aktions-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DEM GEWINNSPIEL)

1. Um an der Aktion teilzunehmen, muss der Teilnehmer über sein eigenes TikTok-Konto ein TikTok erstellen, der den TikTok-Sound "In Your Arms (For An Angel)" enthält, und den Link zu diesem TikTok zusammen mit seinen Kontaktdataen auf die Gewinnspiel-Website hochladen.
2. Dem Teilnehmer ist es nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen.
3. Des Weiteren muss der Teilnehmer zur Teilnahme am Gewinnspiel Folgendes angeben, um im Falle des Gewinns benachrichtigt werden zu können: Name, E-Mail. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdataen verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdataen zu ermitteln.
4. Begrenzung auf eine Teilnahme pro Person.

AUSWAHLVERFAHREN UND BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS

1. Ein (1) Gewinner wird nach dem Ermessen des Veranstalters ausgewählt. Die Ermessenskriterien sind:
Ist das TikTok kreativ? Ist das TikTok unterhaltsam? Hat sich der Ersteller Mühe gegeben?

Das Auswahlverfahren wird bis zum 15. Februar 2022, 12:00 Uhr deutscher Zeit, in den Büros des Veranstalters durchgeführt, dessen Entscheidungen endgültig und verbindlich sind.

2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt bis spätestens 15. Februar 2022 und auf folgende Art: grundsätzlich per E-Mail, die der Teilnehmer auf der Gewinnspiel-Webseite angegeben hat.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 Uhr deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert und seine Annahme erklärt, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

GEWINN

1. Im Rahmen des oben benannten Gewinnspiels besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:

Es wird einen (1) Gewinner geben, der Folgendes gewinnt:

Teilnahme an einem Videodreh für die Single "In Your Arms (For An Angel)" inklusive An- und Abreise sowie Übernachtung für einen Gewinner. Der Veranstalter wird die Reise organisieren. Das Paket beinhaltet:

- Reise für eine Person mit Zielort in Deutschland (da das Video sehr wahrscheinlich in Deutschland gedreht wird).
- Wenn Flug zur Anreise notwendig ist: Economy + An- und Abreise zum Flughafen & Flughafentransfer zum Hotel mit der Bahn (2. Klasse)
- Wenn Bahnfahrt möglich: An- und Abreise mit der Bahn (2. Klasse)
- Eine Hotelübernachtung (4 Sterne inkl. Vollpension)

Gesamtwert ca. 500€

2. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
3. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
4. Der Gewinn kann nicht gegen Bargeld eingelöst, übertragen oder an andere Personen abgetreten werden. Alle Gewinnabbildungen dienen nur zur Veranschaulichung. Es sind keine Substitutionen erlaubt, außer durch den Veranstalter, der sich das Recht vorbehält, einen anderen Gewinn mit vergleichbarem oder höherem Wert zu vergeben, wenn der Gewinn nicht verfügbar ist. Falls zutreffend, ist der Gewinner für alle staatlichen und lokalen Umsatz- und Einkommenssteuern oder andere Ausgaben im Zusammenhang mit der Verwendung, der Annahme und dem Besitz des Gewinns verantwortlich. Die Teilnehmer erkennen an, dass der Veranstalter und alle anderen an diesem Gewinnspiel beteiligten Unternehmen sowie deren Vertreter keine ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien, Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf die Qualität, die Bedingungen, die Eignung oder die Marktgängigkeit eines Gewinns geben und in keiner Weise dafür verantwortlich sind, außer dass jeder Warenpreis den geltenden Standardgarantien des Herstellers unterliegt.
5. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der teilnahmeberechtigten Teilnahmen ab, die während des Gewinnspielzeitraums eingeschen. Bei diesem Gewinnspiel ist jeder Teilnehmer zu einer (1) Teilnahme berechtigt.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Die gesetzlichen Rechte eines Teilnehmers werden durch diese Regeln und Vorschriften nicht berührt.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Nutzung der Gewinnspiel-Webseite sowie die Teilnahme an dem Gewinnspiel sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts. Durch diese Rechtswahl wird dem Teilnehmer nicht der Schutz entzogen, der ihm nach dem Recht seines eigenen Staates zusteht und von dem durch Vereinbarung nicht abgewichen werden kann.
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.

6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.
7. Um die Ergebnisse des Gewinnspiels zu erhalten, kann der Teilnehmer eine E-Mail schicken an: UMGsweeps@umusic.com bis zum 30. März 2022 mit " In Your Arms (For An Angel) TikTok Challenge" in der Betreffzeile der E-Mail. Mit der Teilnahme erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass im Falle des Gewinns eines Preises der Vorname, die Initialen und der Wohnort des Teilnehmers an Personen weitergegeben werden dürfen, die in Übereinstimmung mit diesem Abschnitt nachfragen. Diese Bestimmung gilt nicht, soweit die vorgesehene Offenlegung gegen ein anwendbares Gesetz oder eine Vorschrift verstößen würde.

Ende der Teilnahmebedingungen