

“ANCHE GLI EROI MUOIONO”: LA TUA PENNA HA QUALCOSA DA DIRE?

Iniziativa promozionale promossa da Universal Music Italia S.r.l., con sede a Milano in via Nervesa 21, C.F./P.IVA 03802730154

A CHI E' RIVOLTA

L'iniziativa è riservata a utenti di età non inferiore a 16 anni, residenti o domiciliati in Italia che hanno acquistato una copia fisica dell'album "Anche gli eroi muoiono" dell'artista Kid Yugi sul D2C di Universal Music Italia attraverso la funzionalità "componi il tuo bundle".

Sono considerati validi anche gli acquisti effettuati anteriormente all'avvio dell'iniziativa.

DURATA DELL'INIZIATIVA

Dalle ore 00.00 del 30 gennaio 2026 alle ore 23.59 del 28 febbraio 2026.

La creazione selezionata dall'artista Kid Yugi verrà comunicata il 5 marzo 2026.

MECCANISMO DELL'INIZIATIVA

Per partecipare all'iniziativa, l'utente dovrà inquadrare il QR code presente sul taccuino, che rimanderà alla landing page dedicata all'iniziativa: <https://contest.universal-music.de/kid-yugi/>.

Una volta effettuato l'accesso alla suddetta pagina web, l'utente potrà partecipare inserendo il proprio indirizzo e-mail e caricando la propria creazione, sotto forma di fotografia nel caso di utilizzo di uno smartphone, oppure sotto forma di file qualora l'accesso avvenga tramite smartphone o computer.

L'iniziativa sarà attiva a partire dalle ore 00:00 del 30 gennaio 2026 e la creazione dovrà essere caricata entro e non oltre le ore 23:59 del 28 febbraio 2026.

A seguito del caricamento della creazione, l'utente riceverà una e-mail di conferma all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Tutte le creazioni caricate verranno visionate dall'artista, il quale individuerà liberamente quella che, a suo personale giudizio, meglio rappresenta la propria sensibilità artistica e il proprio gusto. La selezione avverrà a sua completa discrezione. L'utente che ha caricato la creazione preferita dall'artista sarà successivamente contattato da Universal Music Italia all'indirizzo e-mail fornito al momento del caricamento della creazione per comunicare l'avvenuta scelta. La creazione preferita dall'artista verrà pubblicata sul profilo Instagram dell'artista stesso, tramite Stories, e l'utente autore della stessa verrà menzionato nel copy.

CESSIONE DIRITTI SULLE CREAZIONI E MANLEVE

L'utente, partecipando all'iniziativa, cede a titolo definitivo, ad Universal Music Italia, che li acquista, la proprietà e tutti i singoli diritti di sfruttamento economico della creazione.

L'utente dichiara quanto segue:

- a) di essere unico autore della creazione;
- b) che la creazione è originale e non contiene elementi di titolarità di terzi;
- c) di non avere prima d'ora ceduto o dato in licenza a terzi alcun diritto relativo alla creazione;
- d) che non sussistono diritti di terzi che, comunque, si oppongano al libero sfruttamento in esclusiva da parte di Universal di tutti i singoli diritti ad essa ceduti, manlevando sin d'ora Universal da qualsiasi eventuale contraria pretesa di terzi in conseguenza dello sfruttamento della creazione.

L'utente si rende sin da ora disponibile, o in caso di minore il genitore, a sottoscrivere eventuali atti ricognitivi dovessero rendersi successivamente necessari.

PRIVACY

I dati dei partecipanti saranno utilizzati nel rispetto della normativa vigente e per le sole finalità connesse alla partecipazione all'iniziativa.