

ENGLISH

(see German and English language terms for Germany, Switzerland, Austria, Finland, Sweden, Denmark, Norway, Belgium, Luxemburg, Japan and South America below / deutsch- und englischsprachige Teilnahmebedingungen für Deutschland, Österreich, der Schweiz, Finnland, Schweden, Dänemark, Norwegen, Belgien, Luxemburg, Japan und Südamerika folgen weiter unten)

Rules and Regulations "Scream With Us" – Promotion for the United Kingdom and United States

These Rules & Regulations apply to your participation in the "Scream With Us"- Promotion ("Promotion") regarding the use of the website <https://contest.universal-music.de/scream-with-us/> ("website" or "campaign website"). The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

PARTIES

1. Organizer of the promotion
Organizer of the above referenced promotion is Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.universal-music.de/> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>.
2. Participant
Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations and thus uses the services of the organizer.

ELIGIBILITY

1. Any natural person who accepts these terms and is resident in the United Kingdom (excluding Northern Ireland) or the 50 United States + D.C. is entitled to participate. [If the Participant is resident in Germany, Switzerland, Austria, Finland, Sweden, Denmark, Norway, Belgium, Luxemburg, Japan and South America, the "Rules and Regulations "Scream with Us" Promotion for Germany, Switzerland, Austria, Finland, Sweden, Denmark, Norway, Belgium, Luxemburg, Japan and South America " set out below shall apply.]
2. The minimum age for participation is 16 years. The organizer is entitled to request at any time the participant to prove the minimum age. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the participant from the participation.
3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer are not eligible to participate.
4. Each participant may enter one time.
5. The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations.

START AND END OF THE PROMOTION

The promotion starts on 30th March 2022 at 00:01 am German Time. The promotion ends 20th April 2022 at 11:59 pm German time ("participationdeadline").

TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.
2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)

1. To participate the participant shall perform the action(s) described on the campaign website:

The participant must upload user-generated content on the campaign website, in this case in the form of a minimum seven-second video of the participant rocking along to "Rock Believer" ("Material").

2. Optional - only in the United States: Subscription to the newsletter displayed on the website (this requires the following information: E-mail address, name and, if applicable, country; the participant is responsible for the correctness of the contact data he submits. The organizer is not obliged to determine correct contact data). Registration for the newsletter is expressly not a mandatory act for participation.
3. Furthermore, in order to participate in the promotion, the participant must provide the following information so that he/she can be notified in the event of a win: Email address. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided by him. The organizer is not obliged to determine correct contact data.

GRANTING OF RIGHTS AND CONSENT

1. The organizer may adapt and use the material as part of the Promotion and related to the artist for the creation of videos, photos, posters, slideshows or photo walls and their publication on the campaign website, the organizer's or artist's (corporate) website or social media channels and platforms/platform channels (e.g. on Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, TikTok, etc.) or related to artist events (e.g. photo or video walls during concerts). From the material provided by the participants, a video or social media postings may be generated that may be published by the organizer and / or the artist.

The participant grants the following rights to the organizer and declares the following consents:

By clicking on "I accept the Rules and Regulations" and providing the Material on the campaign website:

- the participant grants the organizer, in context of the Promotion as well as for the subsequent release of the material, the transferrable, sublicensable, non-exclusive and unlimited right in terms of time, territory and content, to store, reproduce and adapt the uploaded user material in full or in part and free of charge (in particular to combine the user material with the music of the artist and / or to combine the material with the material of other participants in the context of a video, social media posting, photos, poster or a slide show and combine it with music by the artist), in modified or unmodified form, to convert into any other technical formats, to make publicly available on the campaign website, newsletters, other organizer sites, social media channels or platforms/platform channels operated by the organizer or the artist;
- the participant agrees that the user material may be published, adapted or in its original, on the campaign website, newsletters, other organizer sites, social media channels or platforms/platform channels (including, without limitation, YouTube, Facebook, Instagram, Spotify, TikTok) operated by the organizer or the artist or as part of a live performance of the artist;
- the participant confirms that he has obtained the necessary permission to do so and possesses the relevant rights to the user material.

Apart from that, all rights to the user material remain with the participant.

2. The organizer accepts the granting of rights already with the provision of the Promotion. The granting of rights takes place with effect at the time of the upload of the user material by the participant.
3. In addition, the material is only stored and processed by the organizer if and insofar as required by law for legal archiving purposes and / or insofar as this may be based on a relevant legal basis. More info on the use of the material available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/privacy-notice-ugc>.

COMPLIANCE OF MATERIAL

1. The participant assures with regard to the provided material that

- it is free of third-party rights (e.g., copyright, privacy rights, trademark rights) or participant has obtained the express permission of the relevant rightsholder to use the material;
- it is free of unlawful, inhuman, insulting or otherwise contrary to law or morality;
- it complies with the youth protection regulations, in particular is free of pornographic content;
- it does not promote alcohol, illegal drugs, tobacco, firearms/weapons (or the use of any of the foregoing), or any activities that may appear unsafe or dangerous;
- It does not defame, misrepresent or contain disparaging remarks about other people and/or companies;
- it does not contain any technical components (codes, viruses, executables, etc.) that could interfere with the operation of the campaign website or harm other users;
- he is the creator / producer of the material and the sole person pictured, and in the event that other persons than the participant are depicted, that he has obtained the express consent to the comprehensive use of all depicted persons.

The participant further guarantees that all contents uploaded by him do not fall into the management of a collecting society (e.g. VG Bild / Wort and the respective collecting society in each Eligible Country) and no fees or other costs are incurred. The organizer is in no case liable for damages arising from the violation of the guarantees on the part of the participant. The participant indemnifies the organizer in this respect from all damages and claims.

SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER

1. The winner will be selected at the discretion of the organizer. The discretion criteria are: rock as hard as the participant can

There is especially no claim that the participant's material will become part of the fan video. The selection of materials for the fan video is at the sole discretion of the organizer.

2. The selection procedure will be conducted at the offices of the Organizer, whose decisions will be final and binding.
3. The winner will be notified by the 21.04.2022 (German Time) by e-mail that the participant provides on the campaign-website.
4. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

PRIZE

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:

1 x 1 Ltd. 2LP: Studio album (11 Tracks) + 5 Bonus tracks, 180g, black and white, Gatefold, signed

worth 39,99€

2. There will be one (1) winner.
3. The prize cannot be paid out or transferred to other persons.
4. The winner must provide the organizer with an address in the United Kingdom and the United States. The organizer will commission third parties (e.g. DHL, UPS, etc.) to ship the prize to the address named by the winner. The shipping costs to the winner's residence will be borne by the organizer.
5. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer

DISCLAIMER

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies.
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

FINAL PROVISIONS

1. The use of the campaign website and the participation in the promotion are free of charge for the participant.
2. Any recourse to courts of law is excluded.
3. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules & Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.
4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. By participating in this promotion, each Entrant located in the United States waives and relinquishes all rights and benefits afforded by California Civil Code 1542 and does so understanding and acknowledging the significance of this waiver. Section 1542 states as follows: "A GENERAL RELEASE DOES NOT EXTEND TO CLAIMS THAT THE CREDITOR OR RELEASING PARTY DID NOT KNOW OR SUSPECT TO EXIST IN HIS OR HER FAVOR AT THE TIME OF EXECUTING THE RELEASE AND THAT, IF KNOWN, BY HIM OR HER, WOULD HAVE MATERIALLY AFFECTED HIS OR HER SETTLEMENT WITH THE DEBTOR OR THE RELEASED PARTIES."
7. In all applicable territories except the United Kingdom, ANY CLAIMS, JUDGMENTS AND/OR AWARDS SHALL BE LIMITED TO ACTUAL OUT-OF-POCKET COSTS ASSOCIATED WITH ENTERING THIS PROMOTION. PARTICIPANT HEREBY WAIVES ANY RIGHTS OR CLAIMS TO LEGAL FEES, INDIRECT, SPECIAL, PUNITIVE, INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES OF PARTICIPANT, WHETHER FORESEEABLE OR NOT AND WHETHER BASED ON NEGLIGENCE OR OTHERWISE.
8. Any personal information provided hereunder will be subject to organizer's privacy policy at <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>. Organizer will collect, process and use the data provided concerning the participant and transfer such personal data to Germany for purposes of management of the promotion; it is not possible for you to participate in the promotion without your personal data being processed in this way.
9. The participant may can download these Rules & Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".

----- End of Rules and Regulations -----

FAIR PROCESSING NOTICE FOR ANY ENTRANT LOCATED IN THE EUROPEAN ECONOMIC AREA

1. For the purposes of applicable data protection laws, organizer is the data controller in respect of any personal information processed in connection with the promotion.
2. Any personal information provided in the promotion will be subject to applicable data protection laws, organizer's privacy policy is available at <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>. Organizer will collect, process and use the data provided concerning the participant; such personal data are transferred to Germany and the United States for purposes of management of the promotion; it is not possible for the participant to participate in the promotion without the participant's personal data being processed in this way.
3. Organizer will process any personal information collected in connection with the promotion for the purposes set out in these Rules and Regulations (including the management of the promotion) and organizer's Privacy Policy and in connection with any future offer any participant has expressly opted-in to receive. Organizer will only undertake further processing where organizer has obtained the relevant participant's consent or has another lawful basis to undertake such further processing.
4. It is necessary for organizer to use each participant's personal information for the above purposes in order to perform its obligations to each participant in relation to the administration of the promotion or it is in organizer's legitimate interest to use each participant's personal information in the ways described in these Rules and Regulations in order to ensure the proper administration of the promotion and for the other purposes described.
5. Organizer will only share each participant's personal information with organizer's group companies, affiliates and suppliers who are assisting organizer in relation to the above purposes, with any third parties, if applicable, specified in organizer's Privacy Policy and as otherwise required by applicable law.

- Organizer is located in Germany, organizer's group companies, affiliates and suppliers partially in the United States and therefore by entering the promotion each participant acknowledges that his or her personal information will be transferred and processed by organizer and organizer's group companies, affiliates and suppliers outside the European Economic Area. Organizer will take reasonable steps to ensure the security of each participant's personal information in accordance with applicable data protection laws.
- Entrants in the European Economic Area have certain rights in relation to organizer's processing of their personal information including rights of access, rectification and erasure, a right to restrict processing, a right to data portability and the right to object to certain types of processing (including in relation to direct marketing). If any participant has a concern about any aspect of organizer's privacy practices, including the way organizer has handled the participant's personal information, the participant should contact organizer using the contact details in the "Parties" section above. Participants can also report any issues or concerns to their local supervisory authority. A list of contact details for all EU supervisory authorities can be found at: http://ec.europa.eu/justice/dataprotection/bodies/authorities/index_en.htm.
- For more information about organizer's processing activities and how to exercise data subject rights, including to opt out of the Promotion and any electronic marketing, please see organizer's Privacy Policy.

DEUTSCH

Teilnahmebedingungen für das „Scream With Us“ – Gewinnspiel für Deutschland, Österreich, der Schweiz, Finnland, Schweden, Dänemark, Norwegen, Belgien, Luxemburg, Japan und Südamerika

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Scream With Us“ -Gewinnspiel und betreffen die Nutzung der Webseite <https://contest.universal-music.de/scream-with-us/> („Gewinnspiel-Webseite“). Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

BETEILIGTE PARTEIEN

- Veranstalter des Gewinnspiels
Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.
- Teilnehmer
Teilnehmer ist jede natürliche Person, die an diesem Gewinnspiel durch die Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen teilnimmt und damit die Dienstleistungen des Veranstalters in Anspruch nimmt.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

- Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, der Schweiz, Finnland, Schweden, Dänemark, Norwegen, Belgien, Luxemburg, Japan oder Südamerika. [Sofern der Teilnehmer seinen Wohnsitz in den Vereinigten Staaten oder im Vereinigten Königreich hat, so gelten die obigen „Rules and Regulations „Scream With Us“-Promotion for United Kingdom and the United States“]
- Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 16 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer zum Nachweis seines Alters aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen.
- Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
- Jeder Teilnehmer darf einmal (1) teilnehmen.
- Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt, insbesondere bei Mehrfachteilnahmen (z.B. unter mehreren Namen, Accounts oder E-Mail-Adressen).

TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS

- Das Gewinnspiel startet am 30.03.2022 um 00:01 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Das Gewinnspiel endet am 20.04.2022 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).
- Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DES GEWINNSPIELS

- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Aktions-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
- Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DEM GEWINNSPIEL)

- Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel muss der Teilnehmer die auf der Gewinnspiel-Webseite beschriebene(n) Handlung(en) vornehmen:

Zur Teilnahme an der Aktion muss der Teilnehmer nutzergenerierte Inhalte auf die Aktions-Webseite hochladen, hier in Form eines mindestens sieben Sekunden Videos wie der Teilnehmer zu „Rock Believer“ mitrockt.

2. Des Weiteren muss der Teilnehmer zur Teilnahme am Gewinnspiel Folgendes angeben, um im Falle des Gewinns benachrichtigt werden zu können: E-Mail-Adresse. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

RECHTSEINRÄUMUNG UND EINWILLIGUNG

1. Der Veranstalter kann das eingestellte Material im Rahmen des Gewinnspiels und mit Bezug zum Künstler bearbeiten und für die Erstellung von Videos, Fotos, Postern, Slideshows oder Fotowalls und deren Veröffentlichung unter anderem im Rahmen von Konzerten des Künstlers, auf der Gewinnspiel-Webseite, der Unternehmenswebseite des Veranstalters oder seiner offiziellen Social-Media-Kanäle (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) verwenden. Aus den von den Teilnehmern bereitgestellten Materialien kann ein Posting auf Sozialen Netzwerken generiert werden, das durch den Veranstalter und / oder dem Künstler veröffentlicht wird.
2. Der Teilnehmer räumt dem Veranstalter folgenden Rechte ein und erklärt folgende Einwilligungen:

Mit dem Klick auf „Ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen“ und der Bereitstellung des Materials auf der Gewinnspiel-Webseite:

- räumt der Teilnehmer dem Veranstalter im Rahmen der Aktion bzw. der anschließenden Veröffentlichung des Materials das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte und zur Durchführung des Gewinnspiels übertragbare einfache und vergütungsfreie Recht ein, das eingestellte Material ganz oder in Teilen zu speichern, zu vervielfältigen, zu bearbeiten (insbesondere das Material mit Musik des Künstlers zu verbinden und / oder das Material mit dem Material anderer Teilnehmer im Rahmen eines Videos, Fotos, Posters oder einer Slideshow zu verbinden und mit Musik des Künstlers zu unterlegen), in veränderter oder unveränderter Form zu verbreiten, in andere technische Formate zu wandeln, auf der Gewinnspiel-Webseite oder anderen Webseiten des Veranstalters oder vom Veranstalter oder dem Künstler betriebenen Social-Media-Kanälen öffentlich zugänglich zu machen oder im Rahmen von Konzerten des Künstlers öffentlich wiederzugeben;
- stimmt der Teilnehmer zu, dass das Material im Rahmen des Gewinnspiels durch den Veranstalter oder den Künstler bearbeitet oder unbearbeitet auf der Gewinnspiel-Webseite, anderen Webseiten oder Social Media-Kanälen des Veranstalters oder des Künstlers (insbesondere auch z.B. auf YouTube, Facebook, Instagram oder TikTok, etc.) oder im Rahmen von Konzerten des Künstlers veröffentlicht wird;
- bestätigt der Teilnehmer, dass er die erforderliche Erlaubnis dazu eingeholt und die entsprechenden Rechte an dem Material besitzt.

Im Übrigen verbleiben alle Rechte an dem Material bei dem Teilnehmer.

3. Der Veranstalter nimmt die Rechteeinräumung bereits mit Zurverfügungstellung des oben benannten Gewinnspiels an. Die Rechteeinräumung erfolgt jeweils mit Wirkung zum Zeitpunkt des Uploads des Materials durch den Teilnehmer.
4. Das Material wird vom Veranstalter darüber hinaus nur gespeichert und verarbeitet, wenn und soweit dies auf einschlägige gesetzliche Erlaubnistatbestände gestützt werden kann. Mehr Datenschutzinfos zum Umgang mit dem Material unter <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/privacy-notice-ugc>.

ORDNUNGSGEMÄSHEIT DES MATERIALS

1. Der Teilnehmer versichert in Hinblick auf das bereitgestellte Material, dass
 - es frei von Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, Markenrechte) ist oder er die ausdrückliche Einwilligung der Rechteinhaber zur Nutzung des Materials eingeholt hat;
 - es frei ist von rechtswidrigen, menschenverachtenden, beleidigenden oder anderweitig gegen Gesetz oder die guten Sitten verstoßenden Inhalten;
 - es den Jugendschutzvorschriften entspricht, insbesondere frei von pornographischen Inhalten ist;
 - es keine technischen Komponenten (Codes, Viren, ausführbare Programme etc.) enthält, das den Betrieb der Gewinnspiel-Webseite beeinträchtigen oder andere Nutzer schädigen kann;
 - er Urheber/Hersteller des jeweiligen Materials und die alleinige abgebildete Person ist, und für den Fall, dass außer dem Teilnehmer weitere Personen abgebildet werden, dass er die ausdrückliche Einwilligung zur umfassenden Verwendung aller abgebildeten Personen eingeholt hat.
2. Der Teilnehmer garantiert weiter, dass sämtliche von ihm eingestellten Inhalte nicht in die Wahrnehmung einer Verwertungsgesellschaft (z. B. VG Bild/Kunst) fallen und keine Gebühren oder andere Kosten anfallen. Der Veranstalter haftet in keinem Fall für Schäden, die aus der Verletzung der Garantien seitens des Teilnehmers erwachsen. Der Teilnehmer hält den Veranstalter diesbezüglich von allen Schäden und Ansprüchen frei.

AUSWAHLVERFAHREN UND BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS

1. Der Gewinner wird nach dem Ermessen des Veranstalters ausgewählt. Die Ermessenskriterien sind: so hart rocken, wie der Teilnehmer kann

Es besteht insbesondere kein Anspruch darauf, dass das Material des Teilnehmers Bestandteil des Fanvideos wird. Die Auswahl der Materialien für das Fanvideo liegt im alleinigen Ermessen des Veranstalters.

2. Das Auswahlverfahren wird in den Büros des Veranstalters durchgeführt, deren Entscheidungen endgültig und verbindlich sind.
3. Der Gewinner wird am 21.04.2022 auf folgende Art benachrichtigt: grundsätzlich per E-Mail, die der Teilnehmer auf der Gewinnspiel-Webseite angegeben hat.
4. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 Uhr deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung

gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnbenachrichtigung reagiert und seine Annahme erklärt, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

GEWINN

1. Im Rahmen des oben benannten Gewinnspiels besteht die Chance, nach Annahme dieser Teilnahmebedingungen, den in der Gewinnveröffentlichung benannten Gewinn zu gewinnen. Konkret gibt es bei dem Gewinnspiel folgendes zu gewinnen:

1 x 1 Ltd. 2LP: Studioalbum (11 Tracks) + 5 Bonustracks, 180g, schwarz und weiß, Gatefold, signiert
im Wert von 39,99€

Es gibt also einen (1) Gewinner.
2. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
3. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
4. Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Japan oder Südamerika nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.
5. Der Gewinn kann nicht gegen Bargeld eingelöst, übertragen oder an andere Personen abgetreten werden. Alle Gewinnabbildungen dienen nur zur Veranschaulichung. Es sind keine Substitutionen erlaubt, außer durch den Veranstalter, der sich das Recht vorbehält, einen anderen Gewinn mit vergleichbarem oder höherem Wert zu vergeben, wenn der Gewinn nicht verfügbar ist. Falls zutreffend, ist der Gewinner für alle staatlichen und lokalen Umsatz- und Einkommenssteuern oder andere Ausgaben im Zusammenhang mit der Verwendung, der Annahme und dem Besitz des Gewinns verantwortlich. Die Teilnehmer erkennen an, dass der Veranstalter und alle anderen an diesem Gewinnspiel beteiligten Unternehmen sowie deren Vertreter keine ausdrücklichen oder stillschweigenden Garantien, Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf die Qualität, die Bedingungen, die Eignung oder die Marktgängigkeit eines Gewinns geben und in keiner Weise dafür verantwortlich sind, außer dass jeder Warenpreis den geltenden Standardgarantien des Herstellers unterliegt.

Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der teilnahmeberechtigten Teilnahmen ab, die während des Gewinnspielzeitraums eingehen. Bei diesem Gewinnspiel ist jeder Teilnehmer zu einer (1) Teilnahme berechtigt.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Nutzung der Gewinnspiel-Webseite sowie die Teilnahme an dem Gewinnspiel sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts. Durch diese Rechtswahl wird dem Teilnehmer nicht der Schutz entzogen, der ihm nach dem Recht seines eigenen Staates zusteht und von dem durch Vereinbarung nicht abgewichen werden kann.
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.

HINWEIS ZUR FAIREN VERARBEITUNG FÜR TEILNEHMER, DIE IM EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTSRAUM ANSÄSSIG SIND

1. Im Sinne der geltenden Datenschutzgesetze ist der Veranstalter der Verantwortliche für die Verarbeitung personenbezogener Daten, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel verarbeitet werden.
2. Alle im Rahmen dieses Gewinnspiels zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten unterliegen den geltenden Datenschutzgesetzen, die Datenschutzerklärung des Veranstalters ist abrufbar unter <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>. Der Veranstalter wird die zur Verfügung gestellten Daten des Teilnehmers erheben, verarbeiten und nutzen; diese personenbezogenen Daten werden zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels nach Deutschland und in die Vereinigten Staaten übermittelt; eine Teilnahme an dem Gewinnspiel ist nicht möglich, ohne dass personenbezogenen Daten des Teilnehmers auf diese Weise verarbeitet werden.
3. Der Veranstalter wird alle persönlichen Daten, die in Verbindung mit dem Gewinnspiel gesammelt werden, für die in diesen Teilnahmebedingungen (einschließlich der Durchführung des Gewinnspiels) und der Datenschutzerklärung des Veranstalters dargelegten Zwecke sowie in Verbindung mit zukünftigen Angeboten, für deren Erhalt sich der Teilnehmer ausdrücklich entschieden hat, verarbeiten. Der Veranstalter wird nur dann eine weitere Verarbeitung vornehmen, wenn er die Zustimmung des betreffenden Teilnehmers erhalten hat oder eine andere Rechtsgrundlage für eine solche weitere Verarbeitung hat.
4. Es ist notwendig, dass der Veranstalter die persönlichen Daten jedes Teilnehmers für die oben genannten Zwecke verwendet, um seine

- Verpflichtungen gegenüber jedem Teilnehmer in Bezug auf die Durchführung des Gewinnspiels zu erfüllen, oder es liegt im berechtigten Interesse des Veranstalters, die persönlichen Daten jedes Teilnehmers auf die in diesen Teilnahmebedingungen beschriebene Weise zu verwenden, um die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels zu gewährleisten bzw. für die anderen beschriebenen Zwecke.
- Der Veranstalter gibt die personenbezogenen Daten jedes Teilnehmers nur an die Konzerngesellschaften, verbundenen Unternehmen und Dienstleister des Veranstalters weiter, die den Veranstalter im Zusammenhang mit den oben genannten Zwecken unterstützen, sowie gegebenenfalls an Dritte, die in der Datenschutzerklärung des Veranstalters aufgeführt sind, und soweit dies nach geltendem Recht erforderlich ist.
 - Der Veranstalter hat seinen Sitz in Deutschland, seine Konzerngesellschaften, verbundenen Unternehmen und Dienstleister teilweise in den Vereinigten Staaten und daher erkennt jeder Teilnehmer mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel an, dass seine personenbezogenen Daten vom Veranstalter und den Konzerngesellschaften, verbundenen Unternehmen und Dienstleister des Veranstalters außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums übertragen und verarbeitet werden können. Der Veranstalter wird angemessene Maßnahmen ergreifen, um die Sicherheit der personenbezogenen Daten jedes Teilnehmers in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen zu gewährleisten.
 - Teilnehmer im Europäischen Wirtschaftsraum haben bestimmte Rechte in Bezug auf die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch den Veranstalter, darunter das Recht auf Zugang, Berichtigung und Löschung, ein Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Recht auf Datenübertragbarkeit und das Recht, bestimmten Arten der Verarbeitung zu widersprechen (einschließlich in Bezug auf Direktmarketing). Wenn ein Teilnehmer Bedenken zu irgendeinem Aspekt der Datenschutzpraktiken des Veranstalters hat, einschließlich der Art und Weise, wie der Veranstalter die persönlichen Daten des Teilnehmers behandelt, kann der Teilnehmer den Veranstalter unter Verwendung der Kontaktdaten im Abschnitt "Beteiligte Parteien" oben kontaktieren. Die Teilnehmer können alle Probleme oder Bedenken auch ihrer örtlichen Aufsichtsbehörde melden. Eine Liste der Kontaktdaten aller EU-Aufsichtsbehörden sind zu finden unter: http://ec.europa.eu/justice/dataprotection/bodies/authorities/index_en.htm.
 - Weitere Informationen über die Verarbeitungstätigkeiten des Veranstalters und über die Ausübung der Rechte der betroffenen Personen, einschließlich der Abmeldung von dem Gewinnspiel und jeglichem elektronischen Marketing, sind in der Datenschutzerklärung des Veranstalters zu finden.

ENGLISH

Rules and Regulations "Scream With Us" – Promotion for Germany, Switzerland, Austria, Finland, Sweden, Denmark, Norway, Belgium, Luxemburg, Japan and South America

These Rules & Regulations apply to your participation in the "Scream With Us"- Promotion ("Promotion") regarding the use of the website <https://contest.universal-music.de/scream-with-us/> ("website" or "campaign website"). The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

PARTIES

- Organizer of the promotion
Organizer of the above referenced promotion is Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.universal-music.de/> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>.
- Participant
Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations and thus uses the services of the organizer.

ELIGIBILITY

- Any natural person who accepts these terms and is resident in Germany, Switzerland, Austria, Finland, Sweden, Denmark, Norway, Belgium, Luxemburg, Japan or South America is entitled to participate. [If the Participant is resident in the United States or the United Kingdom, the above "Rules and Regulations "Scream with Us" Promotion for United Kingdom and the United States" shall apply.]
- The minimum age for participation is 16 years. The organizer is entitled to request at any time the participant to prove the minimum age. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the participant from the participation.
- Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer are not eligible to participate.
- Each participant may enter one time.
- The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations, in particular in the case of multiple participation (e.g. under several names, accounts or e-mail addresses).

START AND END OF THE PROMOTION

- The promotion starts on 30th March 2022 at 00:01 am German Time. The promotion ends 20th April 2022 at 11:59 pm German time ("participationdeadline").
- All conditions of participation must be fulfilled by the closing date in order to participate in the promotion.

TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.
2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)

1. To participate the participant shall perform the action(s) described on the campaign website:

The participant must upload user-generated content on the campaign website, in this case in the form of a minimum seven-second video of the participant rocking along to "Rock Believer" ("Material").

2. Furthermore, in order to participate in the promotion, the participant must provide the following information so that he/she can be notified in the event of a win: Email address. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided by him. The organizer is not obliged to determine correct contact data.

GRANTING OF RIGHTS AND CONSENT

1. The organizer may adapt and use the material as part of the Promotion and related to the artist for the creation of videos, photos, posters, slideshows or photo walls and their publication on the campaign website, the organizer's or artist's (corporate) website or social media channels and platforms/platform channels (e.g. on Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, TikTok, etc.) or related to artist events (e.g. photo or video walls during concerts). From the material provided by the participants, a video or social media postings may be generated that may be published by the organizer and / or the artist.

The participant grants the following rights to the organizer and declares the following consents:

By clicking on "I accept the Rules and Regulations" and providing the Material on the campaign website:

- the participant grants the organizer, in context of the Promotion as well as for the subsequent release of the material, the transferrable, sublicensable, non-exclusive and unlimited right in terms of time, territory and content, to store, reproduce and adapt the uploaded user material in full or in part and free of charge (in particular to combine the user material with the music of the artist and / or to combine the material with the material of other participants in the context of a video, social media posting, photos, poster or a slide show and combine it with music by the artist), in modified or unmodified form, to convert into any other technical formats, to make publicly available on the campaign website, newsletters, other organizer sites, social media channels or platforms/platform channels operated by the organizer or the artist;
- the participant agrees that the user material may be published, adapted or in its original, on the campaign website, newsletters, other organizer sites, social media channels or platforms/platform channels (including, without limitation, YouTube, Facebook, Instagram, Spotify, TikTok) operated by the organizer or the artist or as part of a live performance of the artist;
- the participant confirms that he has obtained the necessary permission to do so and possesses the relevant rights to the user material.

Apart from that, all rights to the user material remain with the participant.

2. The organizer accepts the granting of rights already with the provision of the Promotion. The granting of rights takes place with effect at the time of the upload of the user material by the participant.
3. In addition, the material is only stored and processed by the organizer if and insofar as required by law for legal archiving purposes and / or insofar as this may be based on a relevant legal basis. More info on the use of the material available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/privacy-notice-ugc>.

COMPLIANCE OF MATERIAL

1. The participant assures with regard to the provided material that

- it is free of third-party rights (e.g., copyright, privacy rights, trademark rights) or participant has obtained the express permission of the relevant rightsholder to use the material;
- it is free of unlawful, inhuman, insulting or otherwise contrary to law or morality;
- it complies with the youth protection regulations, in particular is free of pornographic content;
- it does not promote alcohol, illegal drugs, tobacco, firearms/weapons (or the use of any of the foregoing), or any activities that may appear unsafe or dangerous;
- It does not defame, misrepresent or contain disparaging remarks about other people and/or companies;
- it does not contain any technical components (codes, viruses, executables, etc.) that could interfere with the operation of the campaign website or harm other users;
- he is the creator / producer of the material and the sole person pictured, and in the event that other persons than the participant are depicted, that he has obtained the express consent to the comprehensive use of all depicted persons.

2. The participant further guarantees that all contents uploaded by him do not fall into the management of a collecting society (e.g. VG Bild / Wort and the respective collecting society in each Eligible Country) and no fees or other costs are incurred. The organizer is in no case liable for damages arising from the violation of the guarantees on the part of the participant. The participant indemnifies the organizer in this respect from all damages and claims.

SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER

1. The winner will be selected at the discretion of the organizer. The discretion criteria are: rock as hard as the participant can

There is especially no claim that the participant's material will become part of the fan video. The selection of materials for the fan video is at the sole discretion of the organizer.

2. The selection procedure will be conducted at the offices of the Organizer, whose decisions will be final and binding.

3. The winner will be notified by the 21.04.2022 (German Time) by e-mail that the participant provides on the campaign-website
4. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

PRIZE

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize :

1 x 1 Ltd. 2LP: Studio album (11 Tracks) + 5 Bonus tracks, 180g, black and white, Gatefold, signed
worth 39,99€.

There will be one (1) winner.

2. The prize cannot be paid out or transferred to other persons.
3. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.
4. The winner must provide the organizer with an address in Germany, Switzerland, Austria, Finland, Sweden, Denmark, Norway, Belgium, Luxemburg, Japan or South America. The organizer will commission third parties (e.g. DHL, UPS, etc.) to ship the prize to the address named by the winner. The shipping costs to the winner's residence will be borne by the organizer.
5. All prize images are for illustrative purposes only. No substitutions are permitted except by the Promoter who reserves the right to award another prize of comparable or greater value if the prize is not available. If applicable, winner is responsible for all state and local sales and income taxes or other expenses associated with the use, acceptance and possession of the prize. Entrants acknowledge that the Promoter and all other companies involved in this Sweepstakes and their representatives make no express or implied warranties, representations or guarantees as to the quality, conditions, suitability or merchantability of any prize and are not responsible in any way for the same, except that any prize of merchandise is subject to the applicable manufacturer's standard warranties.

Odds of winning depend on the number of eligible entries received during the Sweepstakes Period. Each entrant is entitled to one (1) entry in this Sweepstakes

DISCLAIMER

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies.
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

FINAL PROVISIONS

1. The use of the campaign website and the participation in the promotion are free of charge for the participant.
2. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules & Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.
3. Any recourse to courts of law is excluded.
4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. The participant may can download these Rules & Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".

-----End of Rules and Regulations -----

FAIR PROCESSING NOTICE FOR ANY ENTRANT LOCATED IN THE EUROPEAN ECONOMIC AREA

1. For the purposes of applicable data protection laws, organizer is the data controller in respect of any personal information processed in connection with the promotion.
2. Any personal information provided in the promotion will be subject to applicable data protection laws, organizer's privacy policy is available at <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>. Organizer will collect, process and use the data provided concerning the participant; such personal data are transferred to Germany and the United States for purposes of management of the promotion; it is not possible for the participant to participate in the promotion without the participant's personal data being processed in this way.
3. Organizer will process any personal information collected in connection with the promotion for the purposes set out in these Rules and

Regulations (including the management of the promotion) and organizer's Privacy Policy and in connection with any future offer any participant has expressly opted-in to receive. Organizer will only undertake further processing where organizer has obtained the relevant participant's consent or has another lawful basis to undertake such further processing.

4. It is necessary for organizer to use each participant's personal information for the above purposes in order to perform its obligations to each participant in relation to the administration of the promotion or it is in organizer's legitimate interest to use each participant's personal information in the ways described in these Rules and Regulations in order to ensure the proper administration of the promotion and for the other purposes described.
5. Organizer will only share each participant's personal information with organizer's group companies, affiliates and suppliers who are assisting organizer in relation to the above purposes, with any third parties, if applicable, specified in organizer's Privacy Policy and as otherwise required by applicable law.
6. Organizer is located in Germany, organizer's group companies, affiliates and suppliers partially in the United States and therefore by entering the promotion each participant acknowledges that his or her personal information will be transferred and processed by organizer and organizer's group companies, affiliates and suppliers outside the European Economic Area. Organizer will take reasonable steps to ensure the security of each participant's personal information in accordance with applicable data protection laws.
7. Entrants in the European Economic Area have certain rights in relation to organizer's processing of their personal information including rights of access, rectification and erasure, a right to restrict processing, a right to data portability and the right to object to certain types of processing (including in relation to direct marketing). If any participant has a concern about any aspect of organizer's privacy practices, including the way organizer has handled the participant's personal information, the participant should contact organizer using the contact details in the "Parties" section above. Participants can also report any issues or concerns to their local supervisory authority. A list of contact details for all EU supervisory authorities can be found at: http://ec.europa.eu/justice/dataprotection/bodies/authorities/index_en.htm.
8. For more information about organizer's processing activities and how to exercise data subject rights, including to opt out of the Promotion and any electronic marketing, please see organizer's Privacy Policy.